

Meie lugu

Logotrade alustas oma tegevust 2004. aastal. Meid innustab soov pakkuda oma klientidele kõige suuremat ja uuemat reklaamkingituste tootevalikut ning personaalset lähenemist, arvestades iga kliendi eripära, soove ja vajadusi. Peame oluliseks klientidele võimalikult heade ja isikupäraste reklaamtoodete lahenduste leidmist ja seda, et meie poolt pakutud firmakingitused täidaksid etteantud ülesande. Meie trump on, et meie klientidel on võimalik tellida kõik [logoga tooted](#) ja reklaamteenused ühest kohast, mis tagab maksimaalse mugavuse ja kiireima ning professionaalseima teeninduse.

[Logotrade](#)´i kogunud tiim koosneb oma ala parimatest spetsialistidest, kelle käsutuses on kvaliteetseim tehnika. Meie töö on meile ühtlasi ka hobi, mis tähendab, et igasse projekti paneme killukese oma hinge.

Lisaks eelnevale oleme aastaid püüdnud anda tagasi ka ühiskonnale, toedates [Eesti Lasterikaste Perede Liitu](#), [Tallinna Lastehaigla Toetusfondi](#), [Arvamusfestivali](#), infomessi „[Võti tulevikku](#)“, [Tallinn Horse Show](#)´d, TV3 muusikalist telemängu „[Suur Pühapäev](#)“ jt.

Oma klientide kaasabil oleme mõistnud, et meie pakutavad teenused ja reklaamtooted aitavad ettevõtetel luua lisaväärtust kliendisuhetesse ja hoida oma töötajad motiveerituna. Aitame brändidel särada ja meile endalegi üllatuseks hoida ka meeskondade ühtsustunnet.

Me oleme ausad ja mõnikord ei soovita teil osta reklaamlaamtoodet, mis võib kahjustada teie brändi või

isikupära. Pakume teile vaid parimaid reklaamkingitusi just teie ettevõtte kuvandit ja eesmärke silmas pidades.

Aga siin räägivad meie kliendid ise, miks nad Logotrade'i hindavad:

TV3 ja Logotrade'i koostöö on alati olnud suurepärane. Märksõnadeks on eelkõige loovus, paindlikkus ja täpsus. Tulemused räägivad enda eest – olgu selleks siis populaarse saate „Me armastame Eestit“ publiku särgid, „Padjaklubi“ pastakad või „Seitsmeste“ mälupulgad.

Anneli Adermann, [TV3](#)

Ettevõttena hindame kõrgelt head suhtlust ja kliendi vajaduste ning erisoovide ning detailidega arvestamist. Logotrade kollektiivi aus ja vajadusel suunav ning abistav teenindus aitab tagada parima kvaliteedi. Lisaks laiale toote ja teenuste valikule, oleme tänu Logotradele leidnud mitmeid uusi ideid ja lahendusi.

Sirli Laager, [Birkle IT](#)

Reklaamkingitus ja firmameene on justkui rätsepaülikond, mis peab sobima ettevõtte vajadustega nagu valatult. Logotrade on ettevõtte, kelle peale saab alati loota ja kindel olla – tööd tehakse täie professionaalsuse ja kirega! Aufort kindel soovitus ja 10 punkti!

Erik Karu, [Aufort Gold](#)

Miks on reklaamkingitused meie kirk?

- Me aitame koos teiega innovaatilistel toodetel kiiremini jõuda massidesse!
- Oleme koos loodussõbralikud – kasutame rohkem ümbertöödeldud ja säästlikult toodetud materjale reklaamkingituste valmistamisel.

- Kodumaiste väiketootjate käsitööna valminud firmakingitused jõuavad teie abil inimesteni.
- Oleme pidevalt kursis põnevate uute tehnoloogiliste lahendustega – küsige uut ja huvitavat!
- Te aitate täiustada erilahendustena toodetud ärikingituste valikut. Ärge olge tagasihoidlikud, nõudke enamat, see aitab ka meil areneda.

Kvaliteet, kiirus, asjatundlikkus – Logotrade reklaamkingituste agentuur!