



# KASVATAME VIIMSI TULEVIKUTEGIJAID!

## PROBLEEM

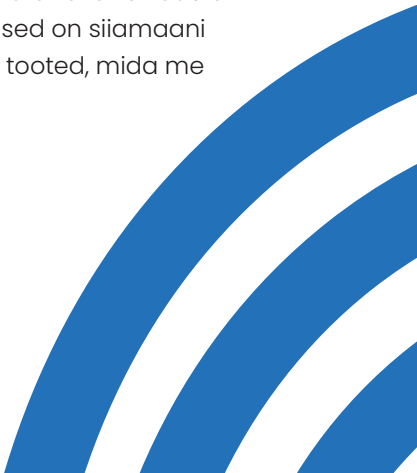
Viimsis on palju lähedaid ettevõtteid, kuid mure on selles, et meie noored ei tea nendest ettevõtetest ning teisalt on iga-aastane probleem koolis, kust leida koolitundidesse esinejaid, mis teemadel võiksid esinejad rääkida, millistesse ettevõtetesse saaks õpilased minna töövarjupäevale, millistes ettevõtetes on pakkuda suvetööd, praktikakohti jne. Selleks, et me saaksime kasvatada oma noortest tuleviku Viimsi tööjõudu ja tarbijaid, et noored teaksid, kui palju lähedaid ettevõtteid siin on ning need ettevõtted inspireeriksid noori tulevikus Viimsis ka tööle asumata, hõlbustaks noortel valida kõrg- või kutsekoolis õpitav amet, oleks tarvis luua app, mis võimaldaks allkirjeldatut.

## IDEE & EESMÄRK

On tarvis luua platvorm/app, mis võimaldab:

1. ettevõtetele üles laadida võimalikke loenguid, tundide teemasid, millest on nad valmis noortele (nii põhikoolis, kui gümnaasiumis ja miks mitte ka lasteaias (ise oleme käinud lasteaias suuhügieeni teema mängulisi loenguid andmas ning samuti põhikoolis vastava vanusegrupi teemadega haakuvaid suuter-vise loenguid andmas) rääkima. Selliselt saavad klassid/klassijuhatajad ise valida nii õpetajate päeval kui muude ürituste raames, millest neile veel pole räägitud ja mida oleks lastel vaja/huvitav kuulata. Jääks ära probleem, et alati õpetajad anuvad vanemaid ning suures piiris korduvad loengud/tunnid samade aktiivsemate vanemate poolt.

2. Ettevõtete külastused - kuhu on võimalik klassidel minna tutvuma, mida sellises või teises ettevõttes üldse tehakse ning mis tökohad selles vajalikud on, et need kõik tööd tehtud saaksid. Lastel pole reeglina ettekujutust, milliseid ametikohti, kus ettevõttes tarvis on. Näiteks kui huvitab IT valdkond, et mida see siis täpselt tähendab - kas seda, et inimene loob mängu või seda, et ta loob kliendiprogrammi näiteks hambaravi ettevõttele, mille najal terve ettevõtte töötab või seda, et ta haldaks mitme erineva ettevõtte kodulehe arendust. Omal ajal sai käidud nii leivatehastes kui kommivabrikus ning need külastused on siiani eraldalt mees, vähemalt kasvõi selles mõttes, et on ettekujutus, kuidas valmivad need tooted, mida me igapäevaselt tarbime.



3. Põhikooli lõpuklasside ning gümnaasiumiõpilaste suvised ( või ka talvevaheaja) töökohad. Noored soovivad tööd teha, hetkel on malev võimalik lahendus, kuid malevasse pääseb vaid käputäis lapsi. Samas on noortel huvi raha teenida ning end vajalikuna tunda, aga enamik ettevõtteid selliseid võimalusi ei reklaami. Me oleme kaks aastat (sel aastal kolmandat suve) koostööd tegemas malevaga ning esimesel aastal maleva kaudu tulnud noor oli eelmisel suvel meil juba puhkuseasendajana administraatorina tööl. Noored on palju võimekamad, kui me arvame. Ettevõtted saaksid üles laadida oma pakutavad suvetöö amsud.

4. Praktikakohad – ettevõtted paneksid üles, milliste ametite praktikaid nad võimaldavad. Me oleme teist aastat Viimsist pärit hambaarstitudengitele praktikakohti võimaldanud, see on võimalus kastavada omale tulevikuks kohalikku tööjõudu, mitte suunata Viimsis elavaid noori Tallinna tööle käima. Kõik need võimalused tõstaksid Viimsi populaarsust kohalike noorte silmis, paneksid tulevikutegija kohalikke teenuseid tarbima, suunaksid ka nende peresid kohalikke teenuseid tarbima läbi selle, et nad oleksid kursis, millised ettevõtted siin tegutsevad.

Seega on kasu ettevõtetele nii kohene kui ka pikaajaline. Leian, et antud süsteemi toimima saamiseks, tuleks teatud suuruses ettevõtetele teha kohustus igast punktist üks element igal aastal üles seada. Kui positiivne kogemus käes, nähakse, et see võimaldab panustada meie noortesse kui ka ettevõtte tulevikku, kas siis tarbijate või töötajate kasvatamisel.

## SIHTRÜHM & VÄÄRTUS

Kõik need võimalused tõstaksid Viimsi populaarsust kohalike noorte silmis, paneksid tulevikutegija kohalikke teenuseid tarbima, suunaksid ka oma peresid kohalikke teenuseid tarbima läbi selle, et nad oleksid kursis, millised ettevõtted siin tegutsevad. Seega on kasu ettevõtetele nii kohene kui ka pikaajaline. Leian, et antud süsteemi toimimasaamiseks, tuleks teatud suuruses ettevõtetele teha kohustus igast punktist üks igal aastal üles seada. Kui positiivne kogemus käes, nähakse, et see võimaldab panustada meie noortesse kui ka ettevõtte tulevikku, kas siis tarbijate või töötajate kasvatamisel.

## MILLIST ABI VAJAD?

Tehnilist tuge (IT arendaja/analüütik/testija, muu valdkonna insener) idee realiseerumiseks.

## EELARVE

IT arenduskulud 15 000 €

Turunduskulud 5 000 €

## IDEE AUTOR

Janika Lauk



VIIMSI VALD

VIIMSI VALLAVALITSUS  
ARENDSOSAKOND  
ettevotlus@viimsiv.ee